

RAUCHFREI
DURCHSTARTEN

Kontakt Mediadaten Abo & Bestellservice Impressum AGB Registrierung Login

Archiv

Newsletter

Suche

extradienst

ed 06 / 07.06.2010 Euro 8,-

www.mucho.at

faktum.

FM

Das Online-Portal zur Zeitschrift
POKER MAGAZIN
EINFACH. BESSER. SPIELEN.

ED Aktuell

ED Das Heft

EDward

ED Archiv

Exklusiv / Top

Agenturen

Print

Medien

TV

Radio

Online

Aussenwerbung

Personalien

Termine

Werbemittelhändler kooperieren mit DMVÖ

VÖW-Mitglieder können jetzt auch assoziierte DMVÖ-Mitglied werden.



Im Pichlmayrgut in Schladming fand am 17. und 18. Juni 2010 die diesjährige Jahrestagung des Verbands der österreichischen Werbemittelhändler (VÖW) statt. Dabei wurde unter anderem eine weitreichende Zusammenarbeit mit dem Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) beschlossen.

Bereits im Frühjahr 2010 war VÖW-Generalsekretär **Bernhard Schreck** als Juror beim „Columbus“ – der jährlichen Auszeichnung für die besten Dialogmarketing-Kampagnen – und der Verband im „Reibebuch 2010“, dem Buch zur Columbus-Gala des DMVÖ, präsent gewesen.

Assoziierte Mitgliedschaft für VÖW-Mitglieder

Bernhard Schreck zu den nächsten Schritten: „Ab sofort kann jedes VÖW-Mitglied auch assoziiertes DMVÖ-Mitglied werden, was zahlreiche Vorteile bringt, u.a. Einladungen zu den regelmäßig stattfindenden „Facts & Friends“ Club-Abenden.“ Der VÖW wird darüber hinaus auch den diesjährigen DMVÖ-Kongress am 21. Oktober 2010 in Wien mit Kongressstaschen ausstatten.

Bild: Der Vorstand des VÖW: Fritz Bauer (Mitraco), Thomas Derhaschnig (Nowak), Konrad Godec (Kolibri), Gabriele Reif (Hitsch), Bernhard Schreck (Schrecks Goodies), Gerhard Wagner (Optimal Präsent) (v.l.)

Foto: Alice Schnür

Um einen Kommentar zu diesem Artikel zu schreiben, melden Sie sich bitten an.

Login

Geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort ein, um sich an der Webseite anzumelden:

Benutzer

*

ED Aktuell

In eigener Sache
(01.07.10)

Alfred Treiber: Keine emotionale Beutelei
(01.07.10)

markant trauert um Bösenkopf
(01.07.10)

Bertelsmann feiert 175. Geburtstag
(01.07.10)

Neuer Geschäftsführer bei T-Mobile
(01.07.10)

Werbemittelhändler kooperieren mit DMVÖ
(01.07.10)

„Werbe Wunder Radio“ wird international erfolgreich
(01.07.10)

Neue Kinokampagne für „Heute“
(01.07.10)

Kennwort



>>Login<<

Die Foren sind allgemein zugängliche, offene und demokratische Diskursplattformen. Bitte bleiben Sie sachlich und bemühen Sie sich um eine faire und freundliche Diskussionsatmosphäre. Die Redaktion übernimmt keinerlei Verantwortung für den Inhalt der Beiträge, behält sich aber das Recht vor, krass unsachliche, rechtswidrige oder moralisch bedenkliche Beiträge sowie Beiträge, die dem Ansehen des Mediums schaden, zu löschen und nötigenfalls User aus der Debatte auszuschließen.