

Galerie



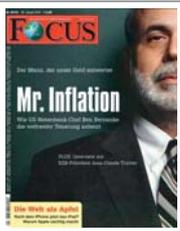
16.04.2010
 Sieger, Sieger,
 Sieger
51 Bilder



09.03.2010
 Nikon-
 Alltagsgeschichten
11 Bilder



04.03.2010
 Behind the
 Peinlichkeiten
11 Bilder



25.01.2010
 Initiative Z
12 Bilder

Kalender

30.05.2010
 PR & Corporate
 Publishing Gipfel

16.06.2010
 Mailingtage -
 Nürnberg

18.06.2010
 MARKETING ON

Best Heads



Bernhard Schuss...
 Leitung IT
 2beFound Perfor...



Magdalena Zelas...
 Journalistin



Wilfried Seywal...
 Geschäftsführ...
 Temmel, Seywald...



Maria Grazia No...
 Geschäftsführ...
 loebell & nordb...



Roland M. Kreut...
 Geschäftsführ...
 Tripple ad-loc...

Jobs

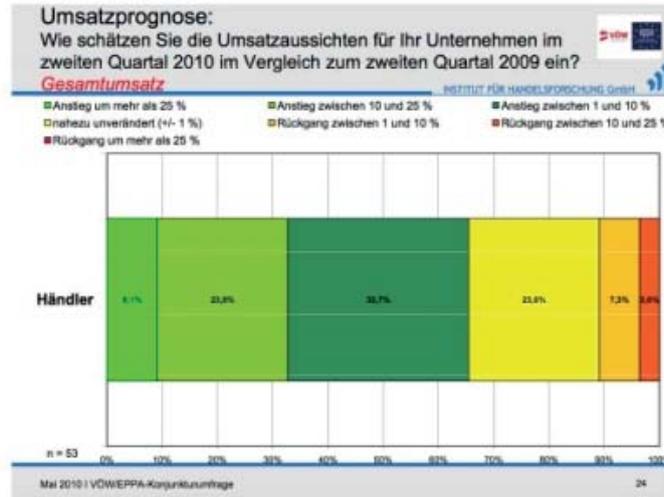
20. 05. 2010
 Assistenten/in ...

10-06-2010

Artikel drucken

Werbemittelhändler zuversichtlich

at >> Die Geschäftslage der österreichischen Werbemittelhändler bessert sich im zweiten Quartal. Die Zahl jener Unternehmen, die die Entwicklung für gut befinden stieg vom ersten auf das zweite Quartal von 44,6 auf 50 Prozent. Jene, die ihren Geschäftsverlauf im ersten Halbjahr dieses Jahres als befriedigend erachten, sinkt, wie der Quartalsverlauf zeigt, von 42,9 auf 39,7 Prozent.



Und der Glauben an eine positive Weiterentwicklung im zweiten Halbjahr steigt. Waren im ersten Quartal 42,9 Prozent guter Dinge, sind es in dieser Analyseperiode bereits 48,3 Prozent. Diesen atmosphärischen Konjunktur-Anstieg weist der zweite Quartalsbericht der [European Promotional Products Association](#) für Österreich aus. Unterfüttert wird die Stimmungslage noch durch die am Vergleich von erstem Quartal 2009 zu erstem Quartal 2010 ersichtliche Umsatzentwicklung. 12,7 Prozent der österreichischen Werbemittelhändler steigerten ihre Umsätze um mehr als 25 Prozent. 29,1 Prozent nennen einen zwischen 10 und 25 Prozent liegenden Zuwachs. 21,8 Prozent schaffen ein, zwischen einem und zehn Prozent liegenden Plus. Dieser Weg soll sich in der zweiten Jahreshälfte fortsetzen. Mehr als 50 Prozent der Händler rechnen mit weiterem Umsatzwachstum.

atmedia.at

[EPPA-Quartalsbericht/Werbemittelhändler](#)

Schlagworte

[Prognose](#), [Erwartung](#), [Geschäftsklima](#), [Umsatz](#), [European Promotional Products Association](#), [EPPA](#), [VÖW](#), [Verband Österreichischer Werbemittelhändler](#)

» ARTIKEL VERSENDEN

Kommentare

Kommentar schreiben

Best Companies



Drex-Records
 Audiovision



karriere.at Gmb...
 Personaldienstl...



Thomas Vorstand...
 Grafik
 -
 Design



Austriajobs.at/...
 Internet
 -
 Portal



sector3 consult...
 Public
 Relation...

19. 05. 2010

Junior Campaign...

19. 05. 2010

Campaign
Manage...

Datum: 14.06.2010 00:00:00
Medium: atmedia.at
Stichwort: Verband der österreichischen
Clipping Nr.: Werbemittelhändler
KdNr: 23232970

| [Mediadaten](#) | [AGB](#) | [Impressum](#)