

## **Vorstandssitzung**

### **Verband Österreichischer Werbemittelhändler**

**Wien, Restaurant Marina**

**Mittwoch, 14.09.2011**

Anwesend: **Bauer Fritz**  
**Godec Konrad**  
**Kohout Wolfgang**  
**Seybold Günter**  
**Wagner Gerhard**  
**Klucsarits Roman**

Entschuldigt: **Reif Gabi**  
**Hinterleitner Ralf**

### **Tagesordnung**

- 1.) Begrüßung**
- 2.) Überblick der Tagesordnungspunkte**
- 3.) Mitarbeit**
  - ) aktive Mitarbeit, zeitnahe Antworten
- 4.) Victoria Awards – Rechnung VÖW / Gegenrechnung**
  - ) Forderung gegenüber Victoria Awards ausbuchen
  - ) Bezahlung der offenen Forderung
- 5.) Newsletter**
  - ) monatliche Aussendung um den 15. des Monats
  - ) bis 10. des Monats Info von Vorstand über relevante Punkte
  - ) um 5. des Monats Reminder an Vorstandsmitglieder

## **6. Mail-Adressen und Signaturen VÖW**

- ) Schriftstücke, Mails, etc. nur noch mit VÖW-Signatur
- ) Verwendung der VÖW-Mail-Adressen für den Vorstand ab sofort
- ) neutrales Auftreten des Vorstandes

## **7. PR-Agentur**

- ) Vorschlag: corporate identity prihoda GmbH (CIP)
- ) Meeting mit CIP – Vorschläge für Vermarktung Eisstockschießen
- ) nicht auf PR-Agentur versteifen – Einsatz mehrerer verschiedener PR-Maßnahmen
  - Aussendung von 15.000 Stk. eines tollen Artikels an Endkunden, Hinweis dass Artikel über Mitglieder des VÖW beziehbar (Sonderpreise, vorbereitete Angebot); Lieferanten ins Boot holen („günstiger Artikel“)
  - 3 Artikel von jedem Vorstandsmitglied bis 23.09.2011

## **8.) Aktualisierung Homepage – Profile (Mitglieder & Vorstand)**

- ) Aktualisierungen der Firmenprofile in Arbeit
- ) nochmalige Urgenz an ausständige Mitglieder
- ) Präsentation der Vorstandsmitglieder mit Profilen auf Homepage

## **9.) Besprechung PSI-VÖW**

- ) kein VÖW-Stand auf der PSI-Messe 2012
- ) Anforderung von Arbeitsanleitungen für die Leistungen von PSI (Product-Finder, Product-Sourcing, etc.) um sie den Mitgliedern zur Verfügung zu stellen

## **10.) Offene Punkte aus der Generalversammlung**

### **a) Internetauftritt**

- ) Betreuung, Servicierung durch G. Wagner und R. Klucsarits
- ) Erinnerung an Mitglieder → Plattformen aktiv nutzen
- ) Qualitätssteigerung durch regelmäßige Aktualisierung
- ) Adaptierungen im Internen Bereich
- ) Neuanlage der Profile für Mitglieder und Lieferantenpartner
- ) regelmäßige Aktualisierung der Titel-Story

### **b) Entwicklung des VÖW**

- ) Orientierung in Richtung Qualität

**c) Zertifikat für Mitglieder**

- ) in Ausarbeitung durch G. Seybold
- ) Präsentation bei Sommermeeting 2012

**d) Budget**

- ) Verlagt auf Meeting im Oktober 2011

**e) Stammtisch**

- ) einstimmig abgelehnt

**f) Kammerzugehörigkeit**

- ) in Ausarbeitung, Infos an Mitglieder erfolgen in Kürze

**g) Broschüre „Kosten und Nutzen des Werbeartikels“**

- ) Informationen und Statistiken werden eingeholt

**11.) Verspätete Zahlung Klammer-Ski**

- ) sowohl von BWL als auch von WIL bis jetzt keine Bezahlung

**12.) BWL-Roadshow in Österreich 2012**

- ) Termine: 19. Juni 2012 in Wien, 20. Juni 2012 in Linz
- ) in Abklärung, weitere Details folgen

**13.) Sommermeeting 2012**

- ) Termin: 21. – 23. Juni 2012
- ) Planung bereits begonnen