

112

Werbemittelhändler erwarten Umsatzplus

Wien. Laut einer Studie der EPPA (European Promotional Products Association) für das erste Quartal 2010 beurteilen 44,6% der heimischen Werbemittelhändler die derzeitige wirtschaftliche Situation als gut, 42,9% als zufriedenstellend. Über 50% rechnen 2010 mit einer Umsatzsteigerung.

„Die Studie belegt, dass sich Werbeartikel aufgrund ihrer effizienten und langfristigen Werbewirkung einer großen Beliebtheit erfreuen“, meint Bernhard Schreck, Generalsekretär des VÖW (Verband der Österreichischen Werbemittelhändler), über die Ergebnisse.