



## MEDIENINFORMATION

Wien, 30. Juni 2010

Wirtschaft/Werbung-Medien-Marketing/Kommunikation

# **VÖW: Jahrestagung in Schladming**

Werbemittelhändler beschließen u.a. umfangreiche Kooperation mit DMVÖ

Im Pichlmayrgut in Schladming fand am 17. und 18. Juni 2010 die diesjährige Jahrestagung des Verbands der österreichischen Werbemittelhändler (VÖW) statt. Dabei wurde unter anderem eine weitreichende Zusammenarbeit mit dem Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) beschlossen. Bereits im Frühjahr 2010 war VÖW-Generalsekretär Bernhard Schreck als Juror beim „Columbus“ – der jährlichen Auszeichnung für die besten Dialogmarketing-Kampagnen – und der Verband im „Reibebuch 2010“, dem Buch zur Columbus-Gala des DMVÖ, präsent gewesen.

### **Koop mit DMVÖ: assoziierte Mitgliedschaft für VÖW-Mitglieder**

Bernhard Schreck zu den nächsten Schritten: „Ab sofort kann jedes VÖW-Mitglied auch assoziiertes DMVÖ-Mitglied werden, was zahlreiche Vorteile bringt, u.a. Einladungen zu den regelmäßig stattfindenden „Facts & Friends“ Club-Abenden.“ Der VÖW wird darüber hinaus auch den diesjährigen DMVÖ-Kongress am 21. Oktober 2010 in Wien mit Kongresstaschen ausstatten.

VÖW-Präsident Fritz Bauer informierte die Tagungs-Teilnehmer über neue Entwicklungen innerhalb der [EPPA](#) (European Promotional Products Association) – u.a. werden die quartalsmäßigen Mitglieder-Befragungen und die große Jahres-Befragung zur wirtschaftlichen Entwicklung der Mitglieder in den verschiedenen europäischen Ländern weitergeführt – und Trends am asiatischen Markt sowie über die weitere Zusammenarbeit mit der Branchen-Leitmesse PSI in Düsseldorf.

Zahlreiche VÖW-Mitglieder werden auch heuer bzw. im nächsten Jahr verstärkt an diversen für die Branche relevanten Messen teilnehmen, wie etwa der 1.ADEVENTIV, die gemeinsam mit der 13. MEET vom 24. bis 26. November 2010 im Austria Trend Eventhotel Pyramide Vösendorf bei Wien stattfindet, dem 20. Jungunternehmertag am 20. Oktober 2010 im Messe Wien Congresscenter oder der A.PACK, Fachmesse für Verpackung und

Verband Österreichischer Werbemittelhändler  
St.-Veit-Gasse 33, A-1130 Wien  
Tel: +43-1-544 87 30, Fax: +43-1-544 87 30-33



Kennzeichnungstechnik vom 7. bis 9. Juni 2011 im Messezentrum Salzburg.

Der VÖW will in Zukunft auch einen speziellen Fokus auf neue Mitglieder setzen, für die einmal im Quartal ein Stammtisch ins Leben gerufen wurde. Insgesamt nahmen am heurigen Jahres-Meeting 105 Personen von 23 Werbemittelhändlern und 39 Lieferanten-Partnern teil. Das entspricht einer Steigerung der Teilnehmerzahl um 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

### **Zum VÖW:**

Der Verband österreichischer Werbemittelhändler (VÖW) - <http://www.werbemittelhaendler.at> - wurde 1991 gegründet und ist die Interessenvertretung von Werbeartikelimporteuren und -herstellern in Österreich. Der VÖW besteht aktuell aus 65 Mitgliedern, darunter sowohl Hersteller als auch Händler. Die Ziele des Verbandes sind die Erhaltung, Marktfestigung und Weiterentwicklung der dreidimensionalen Werbung. Zudem tritt der VÖW für die Verbesserung der rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen ein und ist Ansprechpartner für alle branchenbezogenen Themen. Ebenso will man die Wettbewerbsfähigkeit im Hinblick auf die neuen Märkte der erweiterten Europäischen Union sicherstellen und konsequent steigern. Der VÖW ist auch Gründungsmitglied der EPPA (European Promotional Products Association), der Interessensvertretung der Branche innerhalb der EU. Alle Mitglieder werden nach strengen Aufnahmekriterien ausgewählt und verpflichten sich, den Verhaltenskodex (Code of Conduct) des VÖW einzuhalten.

**Rückfragen:** AiGNER PR, Heidi Schuller-Hrusa  
Tel.: 01/718 28 00-11  
[heidi.schuller-hrusa@aigner-pr.at](mailto:heidi.schuller-hrusa@aigner-pr.at)

VÖW Verbandssekretariat, Mag. Bernhard Schreck  
Tel.: 01/544 87 30-0  
[office@werbemittelhaendler.at](mailto:office@werbemittelhaendler.at)