

#	Titel	Autor(en)	Verlag	Preis	Gefunden bei
1	Praxishandbuch Werbeartikel	Michael Nebert	mi-fachverlag	€ 39,90	amazon.de
2	B2B Book: Handbuch für den Erfolg mit Werbeartikeln	k.a.	TROIKA domovari GmbH	k.a.	amazon.de
3	Werben statt Schenken. Wie Sie mit Werbeartikeln wirksam werben	Walter Müller	Verlag Dt. Wirtschaft	k.a.	amazon.de
4	Werbeartikel im Mediamix	Walter Müller	Betzler	k.a.	amazon.de
5	Werbeartikel . Kommentare zu aktuellen Themen aus Marketing, Werbung und Werbeagenturen	k.a.	k.a.	k.a.	amazon.de
6	Geschäftlich Schenken. Werbeartikel im Marketing-Mix. Strategien zum erfolgreichen Einsatz	k.a.	k.a.	k.a.	amazon.de
7	Druckwerke und Werbemittel herstellen. Was Sie schon immer über Print wissen wollten	Karl Giesriegl	Linde, Wien	€ 14,90	amazon.de
8	Blitz Werbemittel: Blitzschnell mehr Kunden in 1 bis 14 Tagen - Garantiert!	Alois Gmeiner	Books on Demand GmbH	€ 19,90	amazon.de
9	Druckwerke und Werbemittel leicht gemacht	Kurt Bauer, Karl Giesriegl	Ueberreuter Wirtschaft	€ 14,90	amazon.de
10	Das Low-Budget-Werbe-1x1 für Selbständige und Kleinunternehmer	Alois Gmeiner	Moderne Industrie	€ 15,90	amazon.de
11	Integrierte Unternehmenskommunikation: Vom einzelnen Werbemittel zur vernetzten Kommunikation	Gerhard Schögl	Facultas Universitätsverlag	€ 13,40	amazon.de
12	Druckwerke und Werbemittel Herstellen. Wie Sie mit Satz, Repro, Druck und Papier umgehen	Kurt Bauer, Karl Giesriegl	Ueberreuter Wirtschaft	k.a.	amazon.de
13	Die Werbebotschaften, die Werbemittel und die Werbeträger	k.a.	k.a.	k.a.	amazon.de
14	Werbemittel erfolgreich streuen	Paul Kettel	Kulturbuch-Verlag	k.a.	amazon.de
15	Die Werbemittel und ihre psychologische, künstlerische und technische Gestaltung	Hanns F. J. Kropff	Girardet	k.a.	amazon.de
16	Werbemittel als betriebliches absatzpolitisches Instrumentarium	Salomon Volk	Grin Verlag	k.a.	amazon.de
17	Kataloge - Stiefkinder der Werbung?! Eine Betrachtung des Werbemittels Katalog deutscher Automobilhersteller	Martina Ehrler	Grin Verlag	k.a.	amazon.de
18	Serienscheine Bd.4: Verpackung und Werbemittel	Hermann Krause, Kurt Biging, Kai Lindman	kolme k-Verlag	k.a.	amazon.de
19	Wirkung integrierter Kommunikation: Ein verhaltenswissenschaftlicher Ansatz für die Werbung	Franz-Rudolf Esch	Gabler	€ 74,00	amazon.de
20	Marketeasing: Werbung total anders	Bernd Röthlingshöfer	Schmidt (Erich)	€ 29,80	amazon.de
21	Kundenzeitschriften: Mehrwert für Marken	Thomas Schmitz	Businessvillage	€ 21,80	amazon.de
22	Grundlagen der Werbung	Werner Pepels	Redline Wirtschaftsverlag	k.a.	amazon.de
23	Mehrmedialität in der werblichen Kommunikation: Synchrone und diachrone Untersuchungen von Werbestrategien	Sandra Reimann	Narr	€ 68,00	amazon.de
24	Kleines Werbemittelhandbuch	Carl Borrmann, Wilim Enge, Arnold Zelle	Schmücker	k.a.	amazon.de
25	Synergetisches Marketing II: Werbung und Werbemittel	Bernhard W. Panek	facultas wuv universitätsverlag	k.a.	amazon.de
26	Vademecum Werbemittel und Werbemöglichkeiten	Albert Otto Frank	Frank	k.a.	amazon.de
27	Welches sind die rationellsten Werbemittel? T.A. Wirkungsbereiche der Werbeträger	k.a.	Westag	k.a.	amazon.de
28	Welches sind die rationellsten Werbemittel? T.B. Zur Resonanz der Werbemittel u. Werbemethoden in der Öffentlichkeit	k.a.	Westag	k.a.	amazon.de
29	Welches sind die rationellsten Werbemittel? T.C. Ein Anzeigenwirkungstest für Tageszeitungen und Illustrierte	k.a.	Westag	k.a.	amazon.de
30	Weihnachtsgabe 2008 Warum lesen?: Werbemittel	k.a.	Diogenes	k.a.	amazon.de
31	Werbe- und Marketingplaner	Peter Hanser	Schäffer-Poeschel	k.a.	amazon.de
32	Hässlichkeit in der Werbung	Barbara Sutrich, Christian Kreuzer, Anna Humenberger	FHW	k.a.	amazon.de
33	Praktisches Werbe- und Marketing-ABC	Klaus G. Hofe	Creativ Collection Verlag	k.a.	amazon.de
34	Erfolgreiche Werbung für Existenzgründer und Selbständige	Volker Wißmann	Humboldt Verlag	€ 13,30	morawa-buch.at
35	Unternehmenskrisen und Massnahmen zur Restrukturierung kleiner und mittlerer Handelsunternehmen (Bsp: Werbeartikelbranche)				