

b) Fotograf

-) Freitag während Messe und Abendveranstaltung
-) Abklärung durch Fr. Walter vor Ort

c) Lokale Medien bei Sommermeeting

-) durch CIP
-) ev. Interviews mit Vorstand

3.) Bericht Newsweek

-) technische Probleme
-) tlw. keine Rückmeldung v. Lieferanten
-) gute Location, gutes Buffet
-) 82 Aussteller, 500 Besucher
-) Newsweek 2014 nicht sicher
-) BWL wollte alle Händler einladen – nicht genützt
-) 2014 eigne VÖW Messe mit Unterstützung v. Prihoda
-) Projektleitung: KP
-) Vorraussetzung: positives Feedback in GV, genügend Händler
-) Termin März, Abstimmung mit Deutschland
-) WIN-WIN-Situation: günstiger f. Aussteller und Händler
-) nicht Gewinnorientiert – VÖW als Interessensgemeinschaft
-) Lösung für Ö, neue Chance nutzen
-) eigener Weg & eigene Ziele d. VÖW

4.) Bericht markeDing Wien

-) parken vor der Hofburg möglich
-) Aussteller verteilt, mehrere Räume
-) bis Mittag gut besucht
-) Lieferanten grundsätzlich zufrieden
-) gute Idee / gut gemacht
-) keine passende Location für Messe
-) unübersichtlich, FZG wurden abgeschleppt

5.) PR-Arbeit

a) Bundesländer

-) CIP unterstützt mit Texten
-) Kontakte von Mitgliedern zu lokalen Medien nutzen

b) Homepage

-) Vorstellung durch GW und RK
-) Wunsch: Benachrichtigung bei neuen Inhalten

6.) Mitglieder und Lieferantenpartner

a) neue Mitglieder

-) keine Antworten / Rückmeldungen
-) punkten mit neuer Homepage und Messe 2014

b) Kündigung WIL

-) Kündigung akzeptiert
-) Mitgliedsbeitrag 2013 muss bezahlt werden

c) Interessent Andreas Maier

-) Unterlagen senden

d) Interessent Landkaufhaus Mayer GmbH

-) keine Einsprüche d. Vorstand
-) Unterlagen senden

d) Interessent Falk & Ross

-) Unterlagen bereits erhalten
-) direkter Wettbewerb von Cotton Classic
-) keine Einsprüche d. Vorstand

7.) Herstellerkennzeichnung bei Werbeartikeln

-) Umgang der Lieferanten abgefragt
-) neues Gesetz nur gültig in D; nicht für Export
-) keine genauen Richtlinien in Ö und D
-) Ermessen des Zöllners, in Ö kein Problem
-) schwierig dem Kunden zu erklären
-) in D großes Problem
-) bei Kundendaten muss Haftung übernommen werden

8.) Zusammenarbeit mit Jung Bonbons

-) Abstimmung bei Sommermeeting mit Vorstand

9.) Pharma-Verband

-) Entschluss ist fix, keine Werbeartikel mehr

10.) PSI-Meeting Hong Kong

-) kleines Meeting, Diskussion: Zusammenschluss d. dt. Verbände
-) wenig Anmeldungen für Düsseldorf – wollen wieder öffnen
-) Umsatzrückgang der Reed-Messe v. 20%
-) VÖW klar gegen Öffnung der PSI

11.) EPPA CSA-Programm

-) Übersetzung fertig

12.) markeDing - Compliance

-) positive Rückmeldung von M. Zettl
-) Idee: Fragenkatalog bez. Compliance erstellen
-) keine Gesetze und Richtlinien vorhanden

12.) Business People

-) Fragen von M. Zettl bekommen
 - Beantwortung durch KG als Präsident VÖW
 - Ausformulierung durch CIP