

**Protokoll
zum
Händlermeeting
des
Verbandes Österreichischer Werbemittelhändler**

Donnerstag, 26. Juni 2014 – 10:00 – 13:30 Uhr
Hotel Falkensteiner, Bad Leonfelden

Tagesordnung

1) Begrüßung durch den Präsidenten

-) Begrüßung der Ehrengäste
-) Begrüßung PR-Agentur CIP – Hr. Prihoda
-) Vorstellung Programm Sommermeeting
-) Umfrage Zertifikat
-) Rückblick: Homepage, Umfrage für Zielsetzung, Vorbereitung Zertifikat

2) Rückblick PR-Aktivitäten

-) Präsentation durch Hrn. Prihoda - CIP
-) Präsentation wird auf Homepage online gestellt
-) Berichterstattung wurde gesteigert – höchste Clipping-Anzahl jemals
-) Akzeptanz in Medien steigern und verdichten
-) CIP bitte um Input von Mitgliedern– es entstehen keine Kosten
-) Verstärkung von regionalen Themen in regionalen Medien
-) PR-Arbeit nicht für Präsidium sondern für die Mitglieder
-) Abgrenzung zu anderen Werbe- und Kommunikationsmedien
-) Kooperation: Wirtschaftsblatt – VÖW
-) Werbeartikel des Monats: lästig, aber wichtig für PR-Arbeit

3) **VÖW-Zertifizierung**

-) Präsentation durch Klaus Pohn
-) Präsentation wird auf Homepage online gestellt
-) Umsetzung bei Generalversammlung 2015
-) Auswertung durch Roman Klucsarits
-) Klaus Pohn ist Ansprechpartner für Zertifikat

4) **Diskussionsrunde der Händler**

- **Compliance-Thema** in der PR-Arbeit wieder aufgreifen.
Wording: Anstatt „Wertschätzung“, „Geschenk“ → „Werbeartikel transportieren Marken“
- Gibt es **Zahlen, wie viel österreichische Unternehmen für Werbeartikel ausgeben?** (nein, bisher nur deutsche Erhebung – Werbeartikel Monitor 2014)
- **Regionale Themen:** Wunsch der Mitglieder verstärkt regionale Themen aufzugreifen. „Medianet liest keiner in der Provinz“ – Medien der WKO könnten in den Bundesländern besser greifen und die Zielgruppen effizienter erreichen
- 2015 finden WKO-Wahlen statt (Input von Hrn. Paireder) – **Fachausschuss für Werbemittelhandel** soll eingeführt werden
- **Trend Richtung Qualität** bei den Kunden generell spürbar – bei Wahlen verhält es sich gegenteilig (Kunde: „Kugelschreiber muss nur solange halten, bis das Kreuzerl gemacht ist“)
- **Diskussionsrunde wurde harmonischer** als in den Jahren zuvor wahrgenommen

- **Veredelung von Textilien:** Wenn der Händler keine Infos über Material, Produktbeschaffenheit vom Kunden erhält, kann es zu Problemen bei der Veredelung kommen.
 - In Zusammenarbeit mit einem Rechtsanwalt soll ein Text formuliert werden, der Händler rechtlich absichert
 - siehe auc VÖW-AGB Punkt 4.5.
 - Zusage vom Vorstand. Mitgliedern wird ein entsprechender Text zur Verfügung gestellt
- Die **VÖW-Werbemitteltage wurden abgesagt**. Wie steht der Vorstand dazu?
 - Österreich ist zu einem Staat der großen Messen geworden -> viele Hausmessen etc.
 - Anmeldungen seitens Lieferantenpartner waren gering. Geld und Manpower fehlen hier
 - seitens BWL gab es sehr schnell eine Reaktion auf die Ankündigung. Mitglieder wurden aufgefordert nicht an der VÖW-Messe teilzunehmen
 - letztes Sommermeeting wurde eine Umfrage unter den Händlern durchgeführt (wer bei VÖW-Messe mitmachen würde). Auch hier waren die tatsächlichen Anmeldungen geringer als bei der internen Umfrage angegeben
 - Ein Mitglied wollte nicht ausstellen, wenn ein anderes Mitglied auf der Messe vertreten ist
 - Um die Messe abhalten zu können, hätte eine gewisse Teilnehmerzahl garantiert werden müssen
 - Derzeit seitens Vorstand keine Veranlassung es wieder zu versuchen
 - Zusätzlich gibt es auch die marke[ding]-Roadshow. Wird für die Lieferantenpartner auch zuviel – Markt in Österreich ist sehr klein
 - Bestandskunden kommen nicht zu einer Messe, wenn diese 30 bis 40 km entfernt ist (Interesse fehlt). Hr. Prihoda: Neukundengeschäft gibt es nicht, sondern es herrscht ein Verdrängungsmarkt

- **Sedex-Zertifizierung** – wäre das ein Thema für den VÖW?
Bei Sedex wird geprüft, ob gewisse Standards im Unternehmen eingehalten werden (Kontrolle im eigenen Unternehmen, etwa URA, Zeitaufzeichnung etc. Daraufhin wird ein Bericht ausgestellt; Kosten EUR 2.800,-)
- **Kennzeichnungspflicht?** Was gilt offiziell?
Im Herbst bietet der VÖW einen eigenen Workshop zu diesem Thema an.
 - Input Hr. Paireder: WKO OÖ bietet zum Thema Recht immer wieder Veranstaltungen an; auch Rechtsberatung
- Wo sieht der Vorstand den **VÖW im Jahr 2020**? Hier muss man sich auch die Frage stellen, wo steht der Werbeartikel 2020?
Ziele:
 - Lehrberuf Werbeartikelhändler
 - der VÖW veranstaltet die erfolgreichste Werbemittelmesse in Österreich
 - Besonderer Stellenwert und hohe Anerkennung etwa bei Kammern etc.