



# VÖÖW

Verband österreichischer  
Werbemittelhändler

**Rückblick 2013/2014**

# **PR-AKTIVITÄTEN VÖW**

UMGESETZT VON CORPORATE IDENTITY PRIHODA GMBH

# Pressemitteilungen

- Um den notwendigen nachhaltigen Pressekontakt zu halten, ist es unumgänglich einen kontinuierlichen Informationsfluss zu den diversen Redaktionen aufrecht zu erhalten.
- Mittels Pressemitteilungen können gezielte Informationen an ausgewählte Zielgruppen, Medien oder an die breite Öffentlichkeit vermittelt werden.
- Pressemitteilungen dienen dazu, der Öffentlichkeit ein positives Bild des Verbandes zu vermitteln, den Bekanntheitsgrad zu steigern und in weiterer Folge das Image der Branche nachhaltig zu festigen und weiterzuentwickeln.
- In diesem Sinne wurden im Jahr 2013/2014 insgesamt 7 Presseaussendungen zu verschiedenen Themen an ausgewählte Medien verschickt.

# Pressemitteilungen 2013

**09.07.2013:** „VÖW-Sommermeeting 2013“

**17.09.2013:** „Kalender – nach wie vor im Trend“

**18.09.2013:** „Der finale Werbeartikel-Run des Jahres hat begonnen“



# Pressemitteilungen 2014

**16.01.2014:** „VÖW: Werbeartikel des Monats November/Dezember gekürt“

**30.01.2014:** „VÖW: Elektronische Kofferwaage ist „Werbeartikel des Jahres 2013“

**29.04.2014:** „Werbewirksamkeit von Werbeartikeln top“

**12.06.2014:** „Fußball-WM in Brasilien“

# Interviews

- Neben den Pressemitteilungen sind Interviews ein wesentlicher Bestandteil der klassischen PR-Instrumente.
- Interviews bieten die optimale Gelegenheit, den Verband persönlich und gezielt nach außen zu repräsentieren.
- Interviews festigen die Bindung zu Journalisten und helfen dabei, die Interessenslage der Medien immer wieder neu zu eruieren.
- In diesem Sinne wurden 2013/2014 5 Interviews generiert.

# Interviews 2013/2014

**09.10.2013:** telefonisches Interview mit „Kronen Zeitung“

**10.10.2013:** persönliches Interview mit „Wiener Wirtschaft“

**11.04.2014:** persönliches Interview mit „Horizont“

**19.05.2014:** schriftliches Interview (Statement) für „medianet“

**20.05.2014:** schriftliches Interview (Statement) für „medianet“

# Werbeartikel des Monats

- Seit 2012 wird in regelmäßigen Abständen ein besonders innovatives, kreatives, neuartiges und nützliches Produkt zum „Werbeartikel des Monats“ gekürt.
- Das Siegerprodukt wird auf der Startseite der VÖW-Website, im VÖW-Newsletter als auch im Rahmen einer Pressemitteilung der Öffentlichkeit präsentiert.
- Die Jury besteht aus 3 Medienvertretern und einer cip-Mitarbeiterin

# Siegerartikel 2013

**Juli-August:** „Kofferwaage“

eingereicht von Trend Present Handels GmbH



**September-Oktober:** „Gewürz-Trio“

eingereicht von Multiflower GmbH



# Siegerartikel 2013

**November-Dezember:** Automatik-Mini-Taschenschirm Safebrella® LED  
eingereicht von Trend Present Handels GmbH



# Werbeartikel des Jahres 2013

Aus allen Siegerprodukten des Jahres 2013 wurde Anfang Jänner der Werbeartikel des Jahres gewählt.



**Elektronische Kofferwaage ist  
„Werbeartikel des Jahres 2013“**

# Siegerartikel 2014

**Jänner:** „Kleiner Kokos-Topf Bio Sonne“  
eingereicht von Multiflower GmbH



**Februar:** „Espressgo“  
eingereicht von Kolibri HandelsgesmbH



# Siegerartikel 2014

**März:** „Aluminium Sport-Trinkflasche“  
eingereicht von Trend Present HandelsGmbH



**April:** „Pocket-Bag“  
eingereicht von emotion factory GmbH



# Vielen Dank!

Bei Fragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auch über Ihre Anregungen, Ideen oder Wünsche für künftige PR-Aktivitäten.