



VÖÖW

Verband österreichischer
Werbemittelhändler

2014/2015

VÖW ZERTIFIZIERUNG/ UMFRAGE

VÖW Zertifizierung

Der erste Schritt zur VÖW Zertifizierung ist getan:
Anfang Juni wurden 32 Fragebögen an die Händler-Mitglieder
ausgeschickt.

Ausgewertete Fragebögen: 29 (90,6 %)

Keine Rückmeldung von: Donare, einDruck Werbeformen,
Suntana

Vielen Dank für Ihre zahlreiche Unterstützung!

VÖW Zertifizierung

Zustimmung zum „Code of Conduct“:

Ja: 29 (100 %)

Angabe der UID-Nummer:

Ja: 29 (100 %)

Kammerzugehörigkeit Fachgruppe 318:

Ja: 21 (72,4 %)

Nein: 8 (27,6 %)

VÖW Zertifizierung

Abführung folgender Gebühren:

- **ARA**

Ja: 28 (96,6 %)

Nein: 1 (3,4 %)

- **ERA**

Ja: 22 (75,9 %)

Nein: 7 (24,1 %)

- **URA**

Ja: 25 (86,2 %)

Nein: 4 (13,8 %)

VÖW Zertifizierung

Nächster Schritt:

Zertifizierung der Umwelt- und Sozialstandards

Start: Juli/August 2014

VÖW Umfrage

Um die Schlagkraft des Verbandes gezielt nach außen an Medien und Meinungsbildner kommunizieren zu können, wurde auch eine interne Umfrage gestartet, um Zahlen, Daten & Fakten zu erheben.

VÖW Umfrage

Ergebnisse:

Umsatzzahlen 2013 (gesamt): 80 Mio. Euro

Mitarbeiterzahl (gesamt): 244

Frauenanteil: 62 %

Lehrbetrieb:

Ja: 8 (27,6 %)

AV-Verlag, K12 Kalender, Kolibri, KW Open, Pullnig Promotion,
Trend Present, Hitsch, Wunderbaldinger

Nein: 21 (72,4 %)

2014/2015

VÖW STUDIE

VÖW Studie

Der VÖW plant eine Forschungs Kooperation mit dem Institut für Marketing & Consumer Research der Wirtschaftsuniversität Wien.

Ziel ist es, Werbeartikel im Vergleich zu anderen Werbemitteln, wie Plakate, Inserate, TV-Spots etc., bei den Entscheidungsträgern nachhaltig zu fördern.

Wissenschaftlich fundierte Ergebnisse sollen dazu beitragen, eine Verschiebung im Mediamix zu Gunsten des Werbeartikels zu erreichen.

VÖW Studie

1. österreichische Studie zum Thema „Werbewirkung von Werbeartikeln“

Vertriebsunterstützung für VÖW-Mitglieder

...im Außendienst

...in Gesprächen mit (potenziellen) Kunden

Projektstart: Sommer 2014

Vorliegen der schriftlichen Endergebnisse: voraussichtlich Ende
Jänner 2015

2014/2015

AUSBLICK

VÖW-Workshops

Unter dem Motto „Mehrwert schaffen“ startet der VÖW im Herbst eine Weiterbildungsoffensive im Rahmen von Workshops – denn Bildung qualifiziert nicht nur den Einzelnen, sondern die ganze Branche. Die Workshops werden 2 bis 3 Mal pro Jahr unter der Leitung von Experten aus der Praxis stattfinden.

Themen:

- Vertrieb und Marketing – „Verkaufsgespräche erfolgreich führen“
- Recht – Branchenrelevante Verordnungen, Handelsrecht uvm.

Projektstart: Herbst 2014 zum Thema „Kennzeichnungspflicht“

The background features several large, soft-edged, grey abstract shapes that resemble brushstrokes or organic forms. A solid red shape is located at the bottom of the frame, also with soft edges. The overall composition is minimalist and modern.

VIELEN DANK!