



# VÖÖW

Verband österreichischer  
Werbemittelhändler

2014/2015

# **VÖW ZERTIFIZIERUNG/ UMFRAGE**

# VÖW Zertifizierung

Der erste Schritt zur VÖW Zertifizierung ist getan:  
Anfang Juni wurden 32 Fragebögen an die Händler-Mitglieder  
ausgeschickt.

**Ausgewertete Fragebögen: 29 (90,6 %)**

Keine Rückmeldung von: Donare, einDruck Werbeformen,  
Suntana

**Vielen Dank für Ihre zahlreiche Unterstützung!**

# VÖW Zertifizierung

## **Zustimmung zum „Code of Conduct“:**

Ja: 29 (100 %)

## **Angabe der UID-Nummer:**

Ja: 29 (100 %)

## **Kammerzugehörigkeit Fachgruppe 318:**

Ja: 21 (72,4 %)

Nein: 8 (27,6 %)

# VÖW Zertifizierung

## Abführung folgender Gebühren:

- **ARA**

Ja: 28 (96,6 %)

Nein: 1 (3,4 %)

- **ERA**

Ja: 22 (75,9 %)

Nein: 7 (24,1 %)

- **URA**

Ja: 25 (86,2 %)

Nein: 4 (13,8 %)

# VÖW Zertifizierung

**Nächster Schritt:**

**Zertifizierung der Umwelt- und Sozialstandards**

**Start:** Juli/August 2014

# VÖW Umfrage

Um die Schlagkraft des Verbandes gezielt nach außen an Medien und Meinungsbildner kommunizieren zu können, wurde auch eine interne Umfrage gestartet, um Zahlen, Daten & Fakten zu erheben.

# VÖW Umfrage

## Ergebnisse:

**Umsatzzahlen 2013 (gesamt):** 80 Mio. Euro

**Mitarbeiterzahl (gesamt):** 244

**Frauenanteil:** 62 %

### **Lehrbetrieb:**

Ja: 8 (27,6 %)

AV-Verlag, K12 Kalender, Kolibri, KW Open, Pullnig Promotion,  
Trend Present, Hitsch, Wunderbaldinger

Nein: 21 (72,4 %)

2014/2015

# VÖW STUDIE

# VÖW Studie

Der VÖW plant eine Forschungs Kooperation mit dem Institut für Marketing & Consumer Research der Wirtschaftsuniversität Wien.

Ziel ist es, Werbeartikel im Vergleich zu anderen Werbemitteln, wie Plakate, Inserate, TV-Spots etc., bei den Entscheidungsträgern nachhaltig zu fördern.

Wissenschaftlich fundierte Ergebnisse sollen dazu beitragen, eine Verschiebung im Mediamix zu Gunsten des Werbeartikels zu erreichen.

# VÖW Studie

**1. österreichische Studie** zum Thema „Werbewirkung von Werbeartikeln“

**Vertriebsunterstützung für VÖW-Mitglieder**

...im Außendienst

...in Gesprächen mit (potenziellen) Kunden

**Projektstart:** Sommer 2014

**Vorliegen der schriftlichen Endergebnisse:** voraussichtlich Ende  
Jänner 2015



2014/2015

# AUSBLICK

# VÖW-Workshops

Unter dem Motto „Mehrwert schaffen“ startet der VÖW im Herbst eine Weiterbildungsoffensive im Rahmen von Workshops – denn Bildung qualifiziert nicht nur den Einzelnen, sondern die ganze Branche. Die Workshops werden 2 bis 3 Mal pro Jahr unter der Leitung von Experten aus der Praxis stattfinden.

## **Themen:**

- Vertrieb und Marketing – „Verkaufsgespräche erfolgreich führen“
- Recht – Branchenrelevante Verordnungen, Handelsrecht uvm.

**Projektstart:** Herbst 2014 zum Thema „Kennzeichnungspflicht“

The background features several large, soft-edged, grey abstract shapes that resemble stylized leaves or petals. These shapes are layered and partially overlap each other. At the bottom of the image, there is a solid red curved band that follows the bottom edge of the frame.

**VIELEN DANK!**