

VÖW-Sommermeeting 2015

Programm



Do, 18. Juni 2015

09:30 – 12:30

Generalversammlung der Händler

12:30 – 13:15

Mittagspause

13:15 – 16:30

Generalversammlung der Händler

Wahl des Vorstandes & VÖW-Katalog 2016

16:30 – 19:30

Zeit zur freien Verfügung

19:30

Gemeinsames Abendessen

Verleihung der VÖW-Zertifikate

Fr, 19. Juni 2015

09:30 – 16:00

Messebetrieb im Hotel

16:00 – 17:45

Zeit zur freien Verfügung

17:45

Abfahrt mit dem Bus

18:30

Abendveranstaltung auf der Schöni-Alm

00:00

1. Rückfahrt mit dem Bus

00:30

2. Rückfahrt mit dem Bus

Herzlich willkommen zur Generalversammlung der Händler

Tagesordnungspunkte Vormittag

1. Begrüßung durch den Präsidenten
2. Programm Sommermeeting 2015
3. Rückblick 2013 bis 2015
4. Ausblick 2015/2016
5. VÖW-Zertifikat
6. VÖW-Studie WU Wien
7. Vortragstätigkeit WU Wien
8. Budget: Abrechnung 2013/2014 und Planung 2015
9. Kassenprüfung & Entlastung des Kassiers sowie des Vorstandes

MITTAGSPAUSE

Tagesordnungspunkte Nachmittag

11. Wahl des Vorstandes & der Kassenprüfer
12. VÖW Produktkatalog 2016
13. Offene Diskussionsrunde

VÖW-Sommermeeting 2015

Programm

Do, 18. Juni 2015

09:30 – 12:30

Generalversammlung der Händler

12:30 – 13:15

Mittagspause

13:15 – 16:30

Generalversammlung der Händler

Wahl des Vorstandes & VÖW-Katalog 2016

16:30 – 19:30

Zeit zur freien Verfügung

19:30

Gemeinsames Abendessen

Verleihung der VÖW-Zertifikate

Fr, 19. Juni 2015

09:30 – 16:00

Messebetrieb im Hotel

16:00 – 17:45

Zeit zur freien Verfügung

17:45

Abfahrt mit dem Bus

18:30

Abendveranstaltung auf der Schöni-Alm

00:00

1. Rückfahrt mit dem Bus

00:30

2. Rückfahrt mit dem Bus

Rückblick

2013 bis 2015

- VÖW-Homepage
- Katalog-Angebot für VÖW-Mitglieder Kalfany
- Extrabonus für VÖW-Mitglieder von Riedel
- VÖW-Werbemitteltage
- VÖW-Zertifikat
- Kontakt mit URA, ERA, ARA
- VÖW-Studie mit WU Wien
- Partnerschaft mit WU Wien
- Besuch der PromoSwiss mit Gespräch GWW
- Vorbereitung des VÖW-Kataloges für 2016
- Neue Mitglieder
- PR & Öffentlichkeitsarbeit

Neue Mitglieder Händler

HSI[●]*PROMOTION.COM*

KAUFMANN
HANDELS & SERVICE GMBH

Neue Mitglieder Lieferantenpartner



Post-it® Notes printer – authorized by 3M



PR & Öffentlichkeitsarbeit

Pressemeldung & Interview, Statement

2. Halbjahr 2013

- | | |
|---------------|--|
| 09. Juli | PM „VÖW-Sommermeeting 2013“ |
| 17. September | PM „Kalender – nach wie vor im Trend“ |
| 18. September | PM „Der finale Werbeartikel-Run des Jahres hat begonnen“ |
| 08. Oktober | Interview Kronen Zeitung „Compliance/Weihnachtsgeschenke“ |
| 10. Oktober | Interview Wiener Wirtschaft „Compliance/Weihnachtsgeschenke“ |

1. Halbjahr 2014

- | | |
|------------|---|
| 30. Jänner | PM „Werbeartikel des Jahres 2013“ |
| 11. April | Interview Horizont „VÖW-Umfrage“ |
| 29. April | PM „Werbewirksamkeit von Werbeartikeln top“ |
| 20. Mai | Statement Medianet „Fernabsatzgesetz“ |
| 12. Juni | PM „Fußball-WM in Brasilien“ |

PR & Öffentlichkeitsarbeit

Pressemeldung & Interview, Statement

2. Halbjahr 2014

08. Juli	PM „VÖW Sommermeeting 2014“
28. August	Interview Horizont „Rückblick/Ausblick Verband“
13. Oktober	PM „VÖW zertifiziert künftig seine Mitglieder“
18. November	PM „Kleine Geschenke mit großer Wirkung“
17. Dezember	Interview mit Raiffeisen Zeitung „VÖW“

1. Halbjahr 2015

20. Jänner	Statement „PSI Messe“
22. Jänner	Interview mit Computerwelt „Elektronische Werbemittel, Trends“
09. März	PM „Werbeartikel des Jahres 2014“
20. März	Statement OÖ Nachrichten „VÖW“
15. Juni	Interview WirtschaftsBlatt „VÖW-Studie“
17. Juni	Interview Horizont „VÖW-Studie“

PR & Öffentlichkeitsarbeit

Medienspiegel

Artikelanzahl Gesamt: 28

Artikelwerbewert bei Printmedien (Mai 2014 bis Mai 2015): EUR 70.975,41

PR & Öffentlichkeitsarbeit

Produkt des Monats

Juli-August 2013

Kofferwaage, Trend Present

* Werbeartikel des Jahres 2013



September-Oktober 2013

Gewürz-Trio, Multi Flower



November-Dezember 2013

Automatik-Mini-Taschenschirm Safebrella® LED



PR & Öffentlichkeitsarbeit

Produkt des Monats

Jänner 2014

Kleiner Kokos-Topf Bio Sonne, Multiflower



Februar 2014

Espressgo, Kolibri



März 2014

Aluminium Sport-Trinkflasche, Trend Present



PR & Öffentlichkeitsarbeit

Produkt des Monats

April 2014

Pocket-Bag, emotion factory



Mai 2014

Stayhold, MACMA



Juni 2014

Metmaxx® Multiadapter, Spranz



PR & Öffentlichkeitsarbeit

Produkt des Monats

Juli 2014

Snackboard, wellnuss Premium Snacks GmbH



August 2014

Retap, KW Open



September 2014 Dokumentenmappe „Highland“, Giving Europe



PR & Öffentlichkeitsarbeit

Produkt des Monats

Oktober 2014

Koffergurt, Kolibri

*Werbeartikel des Jahres 2014



November 2014

Teesieb „Loyal Bamboo“, Giving Europe



Dezember 2014

Softshell-Jacke Langley, Trend Present



PR & Öffentlichkeitsarbeit

Produkt des Monats

Jänner 2015

KeySmart, THE FIVE ELEMENTS



Februar 2015

TURNUS USB-Kugelschreiber, Klio-Eterna Schreibgeräte



März/April 2015

FIX Bottle, HSI Promotion



Ausblick

2015/2016

- Erweiterung der VÖW-Studie (Bsp. Qualitätsvarianten, Fair Trade etc.)
- Vertiefung der Kooperation mit WU Wien rund um die Themen Diplomarbeiten und Gastvorträge
- Mitglieder-Akquise („Mitglieder werben Mitglieder“)
- VÖW-Zertifikat – Erweiterung (zweite Zertifizierungsstufe)
- VÖW-Umfrage (Eckdaten zum Verband wie Umsatzzahlen, Mitarbeiterzahl etc.)
- VÖW-Workshops – Mitgliederbefragung Themenblöcke (Recht, Produkte etc.)
- Kontinuierliche PR & Öffentlichkeitsarbeit – Fokus Regionalmedien
- Umsetzung VÖW-Produktkatalog 2016

VÖW-Zertifikat



Erste Zertifizierungsrunde

Juni 2014	Aussendung der Fragebögen (VÖW-Umfrage) Auswertung der Ergebnisse
November 2014	Aussendung ARA, ERA, URA
Dezember 2014	Reminder – fehlende Rückmeldungen
März 2015	Überprüfung der Angaben
Mai 2015	Finalisierung „Zertifizierte Unternehmen 2015“

Neue VÖW-Mitglieder

- Neue Mitglieder haben ebenfalls die Möglichkeit teilzunehmen
- Vorgehensweise („So funktioniert das Verfahren“)

VÖW-Studie

Im Wintersemester 2014/15 fand die Forschungs Kooperation mit dem Institut für Marketing & Consumer Research der Wirtschaftsuniversität Wien unter der Leitung von Univ. Prof. DDr. Bernadette Kamleitner statt.



VÖW-Studie

Gemeinsam mit Studenten der Wirtschaftsuniversität Wien wurde die VÖW-Studie mit dem Titel „**Einfluss von Werbeartikeln auf die Wahrnehmung von Marken**“ durchgeführt.

In einem komplexen Laborexperiment wurde der Einfluss von Werbeartikeln auf die Beurteilung von Marken analysiert:

- Wirkung von Werbeartikeln im Vergleich zu bzw. in Kombination mit klassischen Werbemedien
- Unterschiede unbekannte (bzw. fiktive) und bekannte Marke

VÖW-Studie

Ergebnisse

Die Ergebnisse machen die Wirksamkeit von Werbeartikeln deutlich. Obwohl eine der wichtigsten Stärken des Werbeartikels – nämlich seine langfristige Verwendung – in der Studie bewusst nicht ausgenutzt wurde, ist der Werbeartikel im Vergleich zum klassischen Werbemedium „Plakat“ der klare Gewinner.

Bekannte Marke

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Positiver Effekt auf die Wiedererkennung (Recognition)
- Spontane Kaufverhalten zugunsten der bekannten Marke wird gesteigert
- Steigerung der Kaufwahrscheinlichkeit, Aufpreisbereitschaft und Weiterempfehlungsbereitschaft

VÖW-Studie

Ergebnisse

Unbekannte Marke

- Verbesserung des Markenimages (nur durch Werbeartikel, nicht Plakat)
- Steigerung der Markenpräferenz
- Steigerung der Kaufwahrscheinlichkeit, Aufpreisbereitschaft und Weiterempfehlungsbereitschaft

VÖW-Studie

Ergebnisse

- Werbeartikel sind bei der Wahl zwischen klassischen Werbemedien (Plakat) das in allen Fällen **effektivere Medium**
- Dieser Effekt wird durch die in der Studie nicht untersuchte langfristige Verwendung und damit einer Vielzahl an Kontakten nochmals deutlich gesteigert
- Hohe Akzeptanz für die Verwendung von Werbeartikeln

Partnerschaft mit WU

Seit dem Vorjahr besteht zwischen dem VÖW und der WU Wien auch eine

Lehrkooperation:

- 1 x pro Semester hält einer der Vorstände einen Gastvortrag am Institut für Marketing & KonsumentInnenforschung

Ziele

- Bewusstsein schaffen bei den Studierenden (spätere Marketing-Experten) für die Bedeutung des Werbeartikels
- Einblicke aus der Praxis vermitteln (spätere Berufschancen, Arbeitsalltag, was zeichnet einen Werbemittelhändler aus etc.)

Budget

Abrechnung 2013/2014 & Planung 2015

Abrechnungen 2013 & 2014

Kontostand 1.1.2013:	€ 28.202,53
Einnahmen 2013:	€ 72.998,00
<u>Ausgaben 2013:</u>	<u>€ 65.862,37</u>
Kontostand 31.12.2013:	€ 35.338,16
Kassastand 31.12.2013:	€ 1.140,00

Kontostand 1.1.2014:	€ 35.338,16
Einnahmen 2014:	€ 75.300,00
<u>Ausgaben 2014:</u>	<u>€ 60.172,73</u>
Kontostand 31.12.2014:	€ 50.465,43
Kassastand 31.12.2014:	€ 1.290,00

Planung 2015

Kontostand 1.1.2015:	€ 50.465,43
Einnahmen 2015:	€ 68.400,00
<u>Ausgaben 2015:</u>	<u>€ 76.220,00</u>
Kontostand 31.12.2015:	€ 42.645,43

Kassenprüfung & Entlastung des Kassiers sowie des Vorstandes

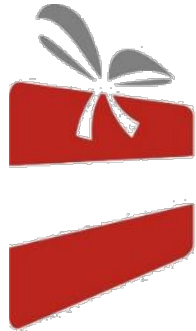
Kassenprüfungsbericht für die Jahre 2013/2014

Am **17. und 18. Juni 2015** hat die Kassenprüfung des VÖW für die Jahre 2013/2014 stattgefunden.

An der Kassenprüfung haben als Kassenprüfer teilgenommen:

Karl Lehr und Gabriele Reif

- Die **Kassenprüfung** hat keine Beanstandung ergeben
- Die Finanzen wurden 2013/2014 ordnungsgemäß und ordentlich geführt
- Die Belege und Kontoauszüge lagen vollständig vor
- Die Belege sind eindeutig und wurden dem Budget sachlich zugeordnet
- Die Kassenprüfer schlagen die **Entlastung** des Kassiers und des Vorstandes vor



VÖW

Verband österreichischer
Werbemittelhändler

**Mittagspause
bis 13:15**

Wahl des Vorstandes & der Kassenprüfer

Wahlvorschlag Vorstand

- Konrad Godec
- Gerhard Wagner
- Wolfgang Kohout
- Klaus Pohn
- Günter Seybold

Wahlvorschlag Kassaprüfer

- Karl Lehr
- Gabriele Reif

VÖW-PRODUKTKATALOG

Juni 2015



1.0

UNSER ANSATZ
IST **DIE IDEE.**
UND DIE
TATSACHE,
DASS JEDE IDEE
ANDERS IST.

1.0

Wir sind für Sie da. Als Interessensvertretung der Werbeartikel-Händler, Werbeartikel-Hersteller und Werbeartikel-Importeure in Österreich.

Wir unterstützen Sie. Mit unserer Beratung. Mit unserem Service. Mit unserer Erfahrung.

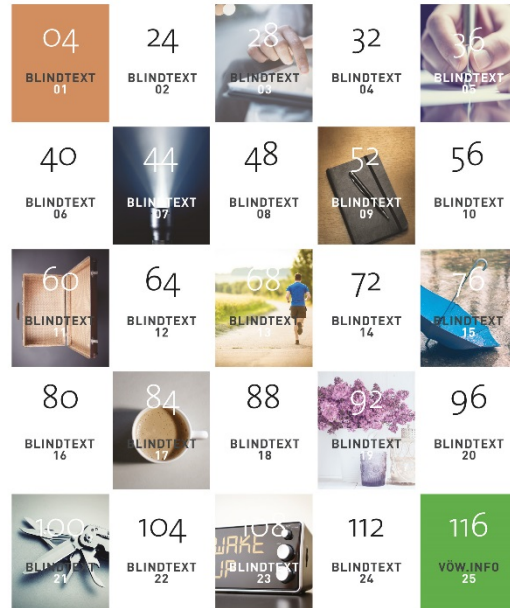
Wir fördern seit 1991 Werbeartikel im Kommunikations-Mix. Mit gezielter Öffentlichkeitsarbeit. Mit besseren rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen. Mit konstruktiver Mitgestaltung neuer europäischer Gesetze. Mit europaweiter Koordination der Lieferanten.

Wir sind für Sie Partner. Impulsgeber und Ideenbringer. Servicestelle und Ansprechpartner. Und Förderer unserer aktiven Mitglieder. In jedem Fall.

Wir bieten unseren Mitgliedern: Informationen und Interessenvertretung. Kompetenz, Imageaufwertung und Wettbewerbsfähigkeit. Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer. Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Entfalten Sie sich!

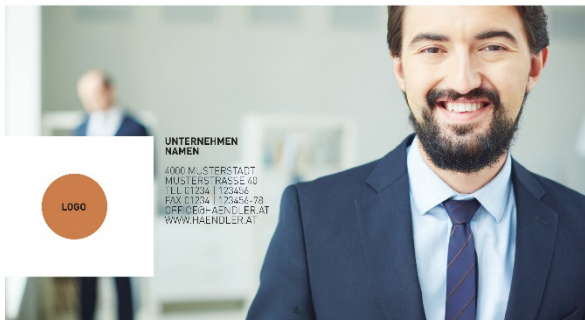
DER VÖW. UND DAS PERFEKTE WERBEMITTEL.



www.
NOTES.EEEN
VERSCHÖNEN.

Dies ist ein sogenannter Blindtext. Er dient lediglich dazu, das vorgesehene Schriftbild zu verdeutlichen. Dies ist ein sogenannter Blindtext. Er dient lediglich dazu, das vorgesehene Schriftbild zu verdeutlichen. Dies ist ein sogenannter Blindtext. Er dient lediglich dazu, das vorgesehene Schriftbild zu verdeutlichen.

DER HÄNDLER. UND SEINE PERSÖNLICHE HEADLINE.



UNTERNEHMEN NAMEN

4000 MUSTERSTADT
MUSHERS-STRASSE 40
TELEFON 01234 123456
FAX 01234 123456-78
BÜRO@BEI-ÄNDLER.AT
WWW.HÄNDLER.AT

> 1.0



> 1.0

A123.456

Produktbezeichnung

Dies ist ein sogenannter Blindtext. Er dient lediglich dazu, das vorgesehene Schriftbild zu verdeutlichen. Dies ist ein sogenannter Blindtext.

Maße A x B x C
Preis € 28,00

Veredelung möglich

Kostenlos ein sogenannter Blindtext. Er dient lediglich dazu, das vorgesehene Schriftbild zu verdeutlichen.

> 3.0

A123.456

Produktbezeichnung

Dies ist ein sogenannter Blindtext. Er dient lediglich dazu, das vorgesehene Schriftbild zu verdeutlichen. Dies ist ein sogenannter Blindtext.

Maße A x B x C
Preis € 28,00

Veredelung möglich

Kostenlos ein sogenannter Blindtext. Er dient lediglich dazu, das vorgesehene Schriftbild zu verdeutlichen.

> 2.0



> 2.0

A123.456

Produktbezeichnung

Dies ist ein sogenannter Blindtext. Er dient lediglich dazu, das vorgesehene Schriftbild zu verdeutlichen. Dies ist ein sogenannter Blindtext.

Maße A x B x C
Preis € 25,00

Veredelung möglich

Kostenlos ein sogenannter Blindtext. Er dient lediglich dazu, das vorgesehene Schriftbild zu verdeutlichen.

> 4.0

A123.456

Produktbezeichnung

Dies ist ein sogenannter Blindtext. Er dient lediglich dazu, das vorgesehene Schriftbild zu verdeutlichen. Dies ist ein sogenannter Blindtext.

Maße A x B x C
Preis € 26,00

Veredelung möglich

Kostenlos ein sogenannter Blindtext. Er dient lediglich dazu, das vorgesehene Schriftbild zu verdeutlichen.

> 4.0



> 3.0



> 3.0



VÖW-PRODUKTKATALOG

Struktur und Kosten

Seite 1	Titelseite
Seite 2	Einleitung
Seite 3	Inhalt
Seite 4-20	Händlerseiten individuell
Seite 21-121	20 Produktbereiche je 5 Seiten
Seite 122-127	allgemeine Informationen (Icons, Veredelung, Copyright etc.)
Seite 128	Rückseite individuell

Stückpreis je Händler	€ 1,98 exkl. MwSt.
Individueller Teil	€ 300,00 exkl. MwSt.
Lieferanten-Partner / je Seite	€ 330,00 exkl. MwSt.