

**Protokoll  
zur  
Generalversammlung  
des  
Verbandes Österreichischer Werbemittelhändler**

Donnerstag, 18. Juni 2015 – 9:30 – 16:30 Uhr Hotel Schloss Pichlarn, Aigen i. Ennstal

**Tagesordnung**

**1) Begrüßung durch den Präsident**

- ) 30 Minuten Wartezeit lt. Statuten bis zur Beschlussfähigkeit
- ) Begrüßung Axenda und HSI Promotion zur ersten Teilnahme

**2) Programm Sommermeeting 2015**

- ) Programmübersicht durch Wolfgang Kohout

**3) Rückblick 2013 - 2015**

- ) Präsentation durch den Vorstand und CIP
- ) Präsentation wird auf Homepage online gestellt

**4) Ausblick 2015/2016**

- ) Präsentation durch den Vorstand und CIP
- ) Präsentation wird auf Homepage online gestellt

**5) VÖW-Zertifikat**

- ) Präsentation durch Klaus Pohn
- ) Präsentation wird auf Homepage online gestellt

## 6) Studie WU Wien

- ) Präsentation durch Ralf Hinterleitner
- ) Präsentation wird auf Homepage online gestellt

## 7) Partnerschaft WU-Wien

- ) Präsentation durch Konrad Godec
- ) Präsentation wird auf Homepage online gestellt
- ) Bitte an Mitglieder um Zusendung von Fallbeispielen für Vorträge

## 8) Abrechnung 2013/2014 – Planung 2015

- ) Präsentation durch Wolfgang Kohout
- ) Präsentation wird auf Homepage online gestellt

## 9) Kassenprüfung & Entlastung des Kassiers

- ) Prüfung durch Karl Lehr und Gabriele Reif
- ) Ergebnis: Kassa in Ordnung und gut geführt
- ) einstimmige Entlastung von Wolfgang Kohout als Kassier

## 10) Entlastung des Vorstandes

- ) einstimmige Entlastung des Vorstandes durch die Mitglieder

## 11) Wahl des Vorstandes und der Kassaprüfer

- ) Wahlvorschlag Vorstand und positive Stimmen:
  - \*) Konrad Godec (20/21)
  - \*) Gerhard Wagner (21/21)
  - \*) Wolfgang Kohout (21/21)
  - \*) Klaus Pohn (20/21)
  - \*) Günter Seybold (20/21)
- ) Wahlvorschlag Kassaprüfer und positive Stimmen:
  - \*) Gabriele Reif (21/21)
  - \*) Karl Lehr (21/21)
- ) Wahl durch alle Gewählten angenommen
- ) Christian Pichler steht als außerordentlicher Beirat zur Verfügung
- ) Stefan Radlgruber steht als außerordentlicher Beirat zur Verfügung
- ) Verteilung der Aufgaben und Funktionen in der 1. Vorstandssitzung

## 12) VÖW Produktkatalog 2016

- ) Präsentation durch Günter H. Seybold
- ) Präsentation wird auf Homepage online gestellt
  
- ) Bestellformulare wurde an Mitglieder ausgegeben
  
- ) Artikelnummern sollen anonymisiert werden (Auflösung d. Exceltabelle)
- ) Gültigkeit des Kataloges: 1 Jahr
- ) Preisklausel für 1 Jahr ausverhandeln
- ) Industriestaffelpreise
- ) keine Versandkosten
  
- ) Idee: PDF-Katalogversion
- ) Idee: VÖW-Logo im Impressum
- ) Idee: QR-Codes für Veredelungstechniken – Videos im Internet
- ) Idee: Produktgruppe Kulinarik aus Österreich
  
- ) Hitsch: großartige Idee – Sinnhaftigkeit eines Verbandes

### Promoswiss

- ) ähnlich strukturiert wie VÖW; aber anderer Markt
  
- ) Herr Godec war in der Schweiz; Zusammenarbeit wäre sinnvoll, um Kräfte zu bündeln: Studien, Lehrberuf, ...
  
- ) viele Gemeinsamkeiten, ähnliche Probleme
  
- ) Schweizer Kollegen interessiert an unserer Studie (wir erhalten auch Studien aus der Schweiz im Gegenzug)
  
- ) Schweizer Meeting: Messe ist für alle offen, nicht nur für die Mitglieder  
Lieferantenpartner: zahlen wesentlich mehr Mitgliedsbeitrag pro Jahr;  
zahlen auch pro Messe 1 % des Umsatzes wieder an den Verband zurück

### 13) Offene Diskussionsrunde

- ) Vorschlag: neue Vorstände durch Kooptierung lukrieren; es gibt die Möglichkeit, außerordentliche Beiräte zu stellen
- ) Versand- und Internethandel – lt.- WKO richtige Berufsgruppe für Werbeartikelhändler 318; nochmal überprüfen, ob jedes Mitglied dabei ist
- ) WKO Bundesebene – eine Gruppe für Werbemittelhändler aufbauen; Ziel ist ab der nächsten Legislaturperiode – Versand- und Internethandel als Untergruppe für Werbemittelhändler
- ) Auch das Thema Lehrlinge kann über die WKO forciert werden
- ) Kammernachrichten OÖ – Herbst 2015 drei Inserate + PR (Hr. Paireder)
- ) Rechtshilfepaket für Wien – hier kann man AGBs überprüfen/erstellen lassen; wird vom Gremium bis zu 50 % gefördert  
VÖW stellt auf seiner Homepage bereits AGBs zur Verfügung (sind bereits geprüft) – VÖW liefert essentielle Bausteine für die Branche
- ) In puncto Compliance-Regelung – gibt es hier etwas Neues? Rund um das Gesetz herrscht große Unsicherheit (wer fällt rein, wer nicht?).  
Bis dato gibt es keine Urteile, an denen man sich anlehnen könnte.  
Allgemein: 100 Euro/Jahr, Einzelartikel 40 Euro Regelung (ebenfalls unscharf). Bundesgremium in Wien – hier soll hinterfragt werden, wie das Gesetz ausgelegt werden soll.
- ) URA: es gibt wenig Informationen; Einhebung rückwirkend bis 2009  
jeder USB-Stick muss entpflichtet werden  
keine Informationen seitens der WKO
- ) ARA kein Monopol mehr; es gibt noch 2 andere Unternehmen; Hr. Godec ist bereits im Gespräch hinsichtlich einer Branchenlösung  
Prüfung sind strenger als vorher
- ) Papiertragetaschen laminiert – Service-ARA  
(muss als eigener Rechnungspunkt auf der Rechnung angegeben werden)