

Pressemitteilung

## VÖW-Sommermeeting 2016

### 25 Jahre VÖW – ein Blick in die Zukunft!

**Stotzing, am 23. Juni 2016 – Am Grundlsee im steirischen Salzkammergut fand vergangene Woche das Jahresmeeting des Verbandes österreichischer Werbemittelhändler (VÖW) statt. Die Fortführung der erfolgreichen Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsuniversität Wien stand dabei ebenso auf dem Programm wie die Präsentation des ersten VÖW-Produktkataloges und das 25-Jahr-Jubiläum des Verbandes.**

Seit nunmehr 25 Jahren ist der VÖW die offizielle Interessensvertretung von Werbeartikel-Händlern, -Herstellern und -Importeuren in Österreich. 30 Mitglieder vertrauen derzeit auf die Aktivitäten des siebenköpfigen VÖW-Vorstands, mit Konrad Godec an der Spitze. „Wir haben es uns zum Ziel gemacht, Werbemittel im Kommunikationsmix nachhaltig zu fördern. Denn sie sind schlichtweg unersetzlich“, ist Godec überzeugt.

Sogar wissenschaftlich wurde dies im vergangenen Jahr eindrucksvoll bestätigt. Eine von der WU durchgeführte Studie kam zu dem Ergebnis, dass sich der Einsatz von Werbemitteln gleich doppelt auszahlt: einerseits wird dadurch die Bekanntheit einer Marke erhöht, andererseits wirkt ein richtig eingesetzter Werbeartikel wie ein positiver Verstärker. „Aufgrund der hervorragenden Zusammenarbeit und des für den Verband so wichtigen Inputs haben wir uns entschlossen, die Kooperation mit der WU weiterzuführen. Derzeit wird gerade das Szenario für eine zweite Studie entwickelt“, so Godec.

Auch die bereits 2014 eingeführte Zertifizierung der Mitgliederbetriebe wurde beim Sommermeeting fortgesetzt. Mit HSI-Promotion aus Klagenfurt setzt nun ein weiterer Werbemittelhändler auf die vom VÖW entwickelten Qualitätsstandards.

### VÖW-Vorstand nominiert Kathrin Schneider als Beirätin

Eine wesentliche Veränderung gab es beim diesjährigen Sommermeeting innerhalb des Vorstandes. Zum ersten Mal überhaupt in der 25-jährigen Geschichte des VÖW wurde mit Kathrin Schneider (35) eine weibliche außerordentliche Beirätin vom Vorstand vorgeschlagen und von den anwesenden Mitgliedern bestätigt. Die gebürtige Burgenländerin ist seit 18 Jahren in der Branche tätig und seit 2013 VÖW-Mitglied. Innerhalb des Verbandes möchte sie sich als Bindeglied zwischen Händlern und VÖW-Vorstand positionieren und mit neuen Ideen – wie etwa regelmäßigen Branchen-Treffen in den Bundesländern – die so wichtige Verbandsarbeit in den Mittelpunkt stellen. „Ich freue mich sehr, dass ich in der Funktion als außerordentliche Beirätin, zukünftig im VÖW mitgestalten kann und für die Mitglieder offizielle Ansprechpartnerin sein darf.“

Ich bin fest davon überzeugt, dass der VÖW in die richtige Richtung unterwegs ist und ich werde diesen Weg tatkräftig unterstützen“, so Schneider. Für Godec und die anderen Vorstands-Mitglieder ist klar: „Mit Kathrin Schneider haben wir uns eine äußerst kompetente und erfahrene Mitstreiterin ins Boot geholt.“

### **VÖW bringt 1. gemeinsamen Werbemittel-Katalog heraus**

Stolz zeigt sich der gesamte Vorstand ob des gemeinsam mit Händlern und Partnerlieferanten entwickelten Werbemittel-Kataloges: „Zum ersten Mal ist es uns gelungen, mit mehr als 60 VÖW-Mitgliedern einen 200 Seiten starken Katalog, der nicht weniger als 550 verschiedene Artikel beinhaltet, zu gestalten.“ Mit einer Auflage von 12.000 Stück wird das abwechslungsreiche Sortiment der Werbemittel-Branche hervorragend abgedeckt und bedient damit vor allem qualitätsbewusste Marketer. Schon im kommenden Frühjahr soll der nächste Katalog erscheinen.

### **Messe der Lieferantenpartner**

Bevor zu der im Rahmen des Sommermeetings bereits traditionellen Messe der Lieferantenpartner geladen wurde, stand die Auszeichnung „Lieferantenpartner des Jahres“ auf dem Programm. In einer anonymen Abstimmung wurde mit Cotton Classics ein langjähriger heimischer Partner des VÖW für seine Zuverlässigkeit und Qualität geehrt.

Bei der Messe präsentierten 41 der 55 beim VÖW registrierten Lieferanten ihre Produktneuheiten – vom Streuartikel bis hin zum hochwertigen Markenprodukt, aber auch All-Time-Klassiker und aktuelle Topseller waren vertreten. Erklärtes Ziel der Werbeartikelmesse ist es, den persönlichen Austausch zwischen Händlern und Lieferantenpartnern zu fördern und so den Grundstein einer vertrauensvollen Zusammenarbeit für das kommende Jahr zu legen.

### **Über den VÖW:**

Der VÖW ist die Interessensvertretung der Werbeartikel-Importeure und -Hersteller in Österreich. Er wurde 1991 gegründet mit dem Ziel, die Bedeutung des Werbeartikels im Kommunikationsmix nachhaltig zu fördern. Das Aufgabengebiet des VÖW umfasst unter anderem gezielte Öffentlichkeitsarbeit, um das Image der Branche und des Verbandes zu verbessern und weiterzuentwickeln, die Verbesserung der rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen, die konstruktive Mitgestaltung neuer Gesetze auf europäischer sowie nationaler Ebene sowie die europaweite Koordination der Lieferanten. Darüber hinaus dient der VÖW als Service-Stelle und Ansprechpartner für alle branchenbezogenen Themen. Aktuell sind rund 80 Hersteller und Händler Mitglieder des VÖW. Der VÖW ist Gründungsmitglied der EPPA (European Promotional Products Association), einer europäischen Interessensvertretung, die innerhalb der EU die Werbemittel-Branche vertritt.

Weitere Informationen unter: <http://werbemittelhaendler.at/>

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Verband österreichischer Werbemittelhändler	corporate identity prihoda gmbh
Konrad Godec	alexandra brugger, bakk. phil.
Tel.: +43 (2254) 76333 10	tel.: +43 (0) 1 479 63 66 - 22
E-Mail: <a href="mailto:office@werbemittelhaendler.at">office@werbemittelhaendler.at</a>	e-mail: <a href="mailto:alexandra.brugger@cjp.at">alexandra.brugger@cjp.at</a>