

Vorstandssitzung Verband Österreichischer Werbemittelhändler

Babenbergerhof, Ybbs/Donau

Dienstag, 10.04.2018

Anwesend: **Klaus Pohn (KP)**
Anja Neumann (AN)
Roman Klucsarits (RK)

Kathrin Schneider (KS)
Christopher Hitsch (CH)

Entschuldigt: **Wolfgang Kohout (WK)**
Gerhard Wagner (GW)

Konrad Godec (KG)
Stefan Radlgruber (SR)

Tagesordnung

1.) Produktkatalog

- a. 2018 – Aktueller Stand / Zeitplan
Aktuell Korrekturdurchgang mit LP bis 11.4.
Endfreigabe für Druckdaten bis 17.
Auslieferung KW 18
Liefer- und Rechnungsadressen inkl. UID-Nr.
VÖW-Kataloge zu AN, je 10 Stk. an Händler und je 1 Stk. an LP
Beibrief von RK vorbereiten

2.) Sommermeeting 2018

- a. Aktueller Stand
-) Planung steht, Besichtigung vor Ort von WK und RK
-) Band & Fotograf fixiert
-) Einladungen an MG und LP verschickt
-) Händler werden von KS, KP und CH kontaktiert
(Mitarbeiter zur Messe mitbringen, zum Meeting kommen)
-) Agenda Händlermeeting – Vorschlag von RK mit CIP
-) Spiele: Shirts anziehen, Kugelschreiber zusammenbauen,
Ahoi-Brause um die Wetter

- b. Schnupperangebot / sonst. Einladungen
ja machen wir wieder
Logopräsent, Ebetshuber, Nowak-Derhaschnig, Multigate,
Mitraco, KW Open, Wertpräsent, Forum

Bauer Fritz, Lehr Karl, Reif Gaby

WA Scherer, dedica, PSI, WU für 3.600,-- WU Wien mit
StudentInnen, CIP

- c. Attraktivierung der Messe
Puzzle (auch als Direktmailing zu nutzen)
KS fragt bei ASS an – 300 Stk.
Preis: 1 Nächtigung Schloss a.d. Eisenstraße DZ
Abwicklung: Namensschilder, Sackerl für Puzzleteile,
Einwurfbox,
- d. Zertifizierungen
macht KP

3.) **Newsletter**

-) bereits 2 ausgesandt
-) auf Homepage durch RK von Slatner/CIP
-) Feedback von MG einfangen, wird genutzt?
-) Flyer, Magazin (Trends,...)

4.) **Vorträge**

-) 18.4. Gastvortrag FH St. Pölten (KS, KG)
-) 7.6. Gastvortrag auf WU Wien (KS, KG)
-) Direktor Bildungsinstitut WU Wien – Gespräch KS
-) Studium Marketing in Wieselburg
-) Case Studies – wenig bis kein Response von Mitgliedern
→ von KP, AN, CH kommen Unterlagen an KS

5.) **Marke[ding]**

-) KS ist eingeladen zur marketing

6.) Mitglieder / Lieferantenpartner

- a. Five Points
Fragebogen → Umfrage erstellen
- b. Glassner
Austritt Ende 2018
- c. Take 2
Wartet 2018 noch ab, Austritt mit Ende 2018
- d. Mahlwerck
Austritt Ende 2018
- e. Easy Gifts
Austritt Ende 2018
- f. Vulpus
Austritt Ende 2018

7.) Mitarbeit

mehr aktive Mitarbeit von allen Vorständen wünschenswert (KS)

- ## 8.) Diverses
-) Günter soll als a.o. Beirat dabei sein (Gespräch d. KP)
 -) Studium Marketing in Wieselburg